

Pressemeldung

14. Mai 2009

Staatspreis-Marketing – Sonderpreis ergoht an das Stift Admont!

Am 14. Mai 2009 wurde der diesjährige Marketing-Staatspreis im Rahmen des 4. Österreichischen Marketing-Tages der Österreichischen Marketing-Gesellschaft im Haus der Industrie in Wien von Bundesminister Dr. Mitterlehner verliehen. Fünf Konzepte waren dafür nominiert. Gewonnen hat MAM Babyartikel GmbH. Jährlich wird neben dem Staatspreis Marketing für ein Klein- und Mittelunternehmen (KMU) ein Sonderpreis verliehen. In diesem Jahr erging dieser Preis an das Benediktinerstift Admont – Abteilung für Kultur & Tourismus für das Marketingkonzept von Bibliothek & Museum im Jahr 2008.

Das Benediktinerstift Admont mit Bibliothek & Museum hat für die herausragende Leistung des Marketingkonzeptes 2008 den Sonderpreis für ein KMU erhalten. Die Begründung der Jury liegt in dem originellen Konzept, mit dem sowohl Bekanntheit als auch die Besucherzahlen eindrucksvoll gesteigert werden konnten. Die Herausforderung „Altes“ und „Neues“ zu kombinieren, ist mit dem Marketingkonzept 2008 außergewöhnlich gut und sinnvoll geglückt!

Für das Stift Admont bedeutet dieser Preis eine Würdigung der bisherigen Tätigkeiten in langjähriger Zusammenarbeit mit Herrn MMag. Bernd Maier von der Werbeagentur Rubikon. Christian Gombotz vom Stift Admont: „Für uns ist der Sonderpreis eine ganz besondere Auszeichnung für unsere bisherigen Aktivitäten im Marketing. Gerade für Museen ist es oftmals schwierig, sich am Markt zu positionieren. Auch der Zusammenhang zwischen einem Kloster und einem Staatspreis ist nicht alltäglich, daher freuen wir uns umso mehr!“

Für den Staatspreis Marketing waren folgende Unternehmen nominiert: Die FSME-Kampagne von Baxter, das „revolutionäre Heizöl“ von Hinnova, der Launch einer MAM-Babyflasche in den USA, die Eigenmarke-Produktlinie von Sutterlüty sowie die Marken-Repositionierung der Telekom Austria. Die Jury, bestehend aus BM Dr. Reinhold Mitterlehner, Mag. Barbara Halapier sowie Univ.-Prof. Dkfm. Dr. Fritz Scheuch, verlieh mit der Begründung des innovativen Produktes mit einer tragenden Qualitäts- und Designstrategie den diesjährigen Marketing-Staatspreis an MAM Babyartikel.