

## Pressemeldung

13. Mai 2009

### **Dveri-Pax räumt bei Decanter groß ab!**

Weingut des Stiftes Admont gewinnt in London 9 Decanter-Medaillen

**Nach dem Vorjahreserfolg bei der Weinprämierung von DECANTER in London räumte das stiftische Weingut Dveri-Pax aus Slowenien auch in diesem Jahr wieder groß ab. Insgesamt konnte Dveri-Pax neun Medaillen für sich gewinnen, bereits 2008 holte sich das Weingut vier Prämierungen.**

Bei der Internationalen Weinmesse in London (12. – 14. Mai 2009) fand die Decanter-Weinprämierung, die zur weltweit größten und bedeutendsten ihrer Art zählt, statt. 10.285 Weine wurden heuer verkostet und bewertet. Das sind fast doppelt so viele wie vor sechs Jahren bei der ersten Prämierung. 2.240 Weingüter wurden dafür zugelassen – um mehr als 23 Prozent als im Vorjahr.

Dveri-Pax, das Weingut des Stiftes Admont, war eines der besten Weingüter und wurde insgesamt mit 9 Medaillen ausgezeichnet. So konnte Dveri-Pax für den Renski Riesling 2007 und 2008, den Sauvignon 2008 sowie den Sauvignon Vajgen 2007 eine Silbermedaille gewinnen. Die Weine Chardonnay-Vajgen 2007, Janez 2008, Sipon 2008 sowie Sipon-Laski Rizling 2006 wurden mit einer Bronzemedaille ausgezeichnet. Der Pinot Noir 2007 wurde mit dem Preis „commended“ hervorgehoben.

Wirtschaftsdirektor Helmuth Neuner vom Stift Admont zu dieser grandiosen Auszeichnung: „Medaillen von Decanter sind wirklich die beste Bestätigung für die Qualität der Arbeit im Weingarten. Bei Dveri-Pax gibt es heuer sogar einen Medaillenregen! Diese Medaillenmenge zeigt natürlich auch, dass eine besonders gute Arbeit von unserem Önologen Danilo Flakus und seinen Mitarbeitern in unserem Weingut gemacht wird!“

Herausragend ist weiters, dass häufig besonders ältere Weinjahrgänge prämiert werden. Bei Dveri-Pax, ein noch junges Weingut, ist es umgekehrt. Hierbei handelt es sich bei den ausgezeichneten Weinen um die Jahrgänge 2006 bis 2008. Bei der Eröffnungsrede der Awards wurde auf die Bedeutung der Prämierung hingewiesen. Die Decanter-Weinprämierung stellt keinen akademischen Anspruch. Aufgabe ist es vielmehr, für die Kunden eine Entscheidungshilfe beim Weinkauf zu sein.

Nähere Informationen zur Weinprämierung unter:

<http://www.decanter.com/news/282338.html>