

DIE MEINUNGEN ÜBER DAS STIFT ADMONT

**Bericht über eine Positionsbestimmung der österreichischen
Ordenshäuser**

- Februar 2010 -

	Seite
Research Design	2
Österreichische Klöster/Stifte	3
Gestützte Bekanntheit der österr. Klöster/Stifte	4
Die Besucherkreise der Klöster/Stifte	5
Zuletzt besuchtes Kloster/Stift	6
Motive für den Kloster/Stift Besuch	7
Zeitraum des letzten Besuchs (Übersicht)	8
Zeitraum des letzten Besuchs	9
Eindruck vom Kloster/Stift (Übersicht)	10
Eindruck vom Kloster/Stift	11
Sehr guter Eindruck vom Kloster/Stift	12
Eigenheiten der Klöster/Stifte	13
Eigenheiten der Klöster/Stifte - Vergleich mit Admont	14
Kauf im Klosterladen (Übersicht)	15
Kauf im Klosterladen	16
Bevorzugte Waren aus dem Klosterladen	17
Besuch des Kloster Cafés/Restaurants (Übersicht)	18
Besuch des Kloster Cafés/Restaurants	19
Interesse an einem Besuch	20
Gründe für einen künftigen Besuch	21
Leben Mönche und Nonnen glücklicher? (Übersicht)	22
Leben Mönche und Nonnen glücklicher?	23
Motive des Ordenseintritts (Übersicht)	24
Motive des Ordenseintritts	25
Leben im Kloster/Stift (Übersicht)	26
Leben im Kloster/Stift (Übersicht)	27

Zielsetzung

Ziel dieser Untersuchung war es, eine Positionsbestimmung von 25 Stiften und Klöstern im öffentlichen Bewusstsein vorzunehmen.

Methode

Die Umfrage richtete sich in Form von face-to-face-Befragungen an 1.065 Personen, die in ihrer Zusammensetzung ein maßstabgetreues verkleinertes Modell der österreichischen Bevölkerung ab dem 16. Lebensjahr verkörperten.

Timing

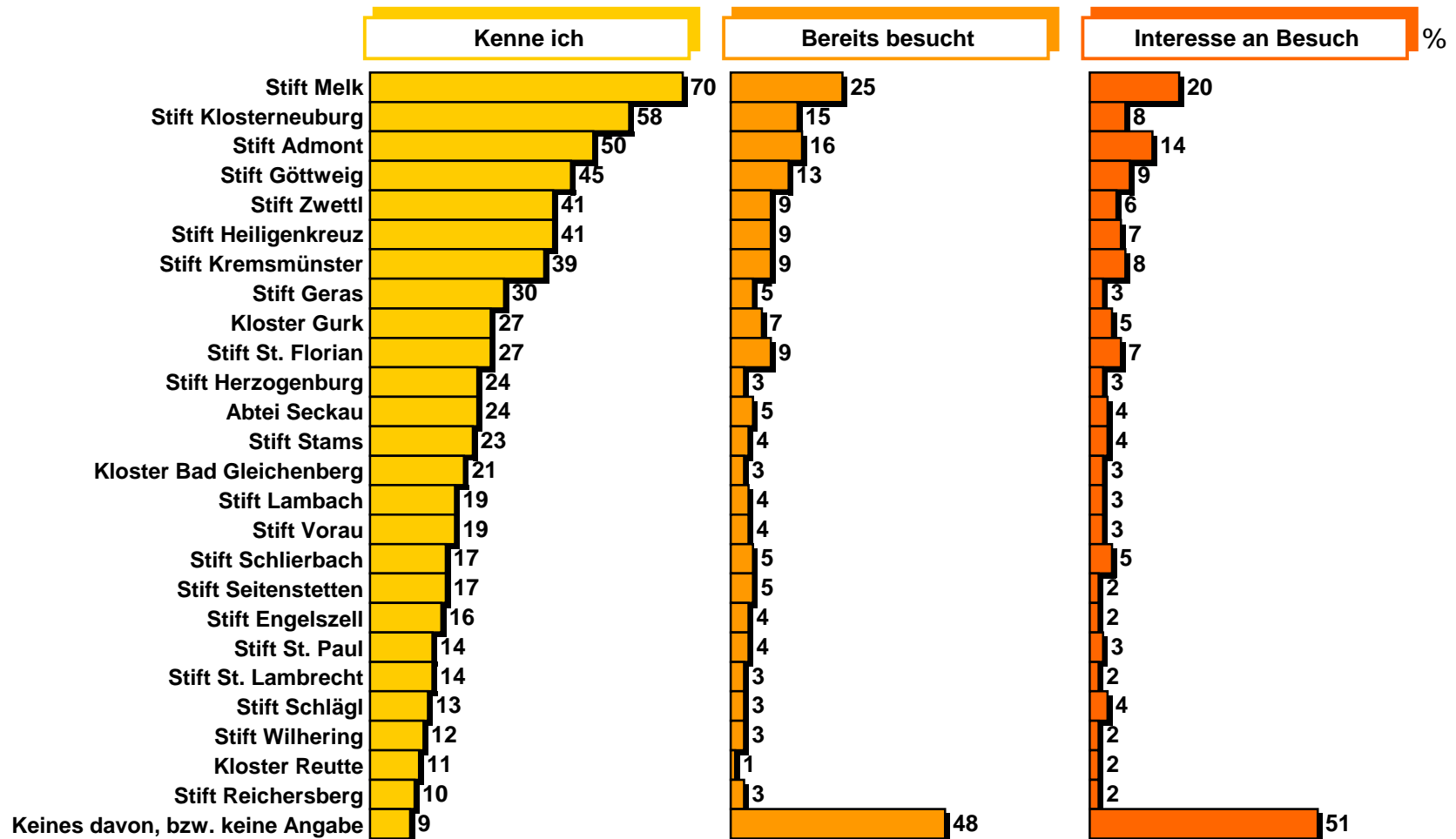
Die Befragungskampagne fand zwischen dem 15. Dezember 2009 und 11. Jänner 2010 statt.

Österreichische Klöster/Stifte

FRAGE 1: "Hier ist eine Liste mit Klöstern und Stiften. Welche kennen Sie dem Namen nach, von welchen haben Sie schon gehört oder gelesen?" (Vorlage einer Liste)

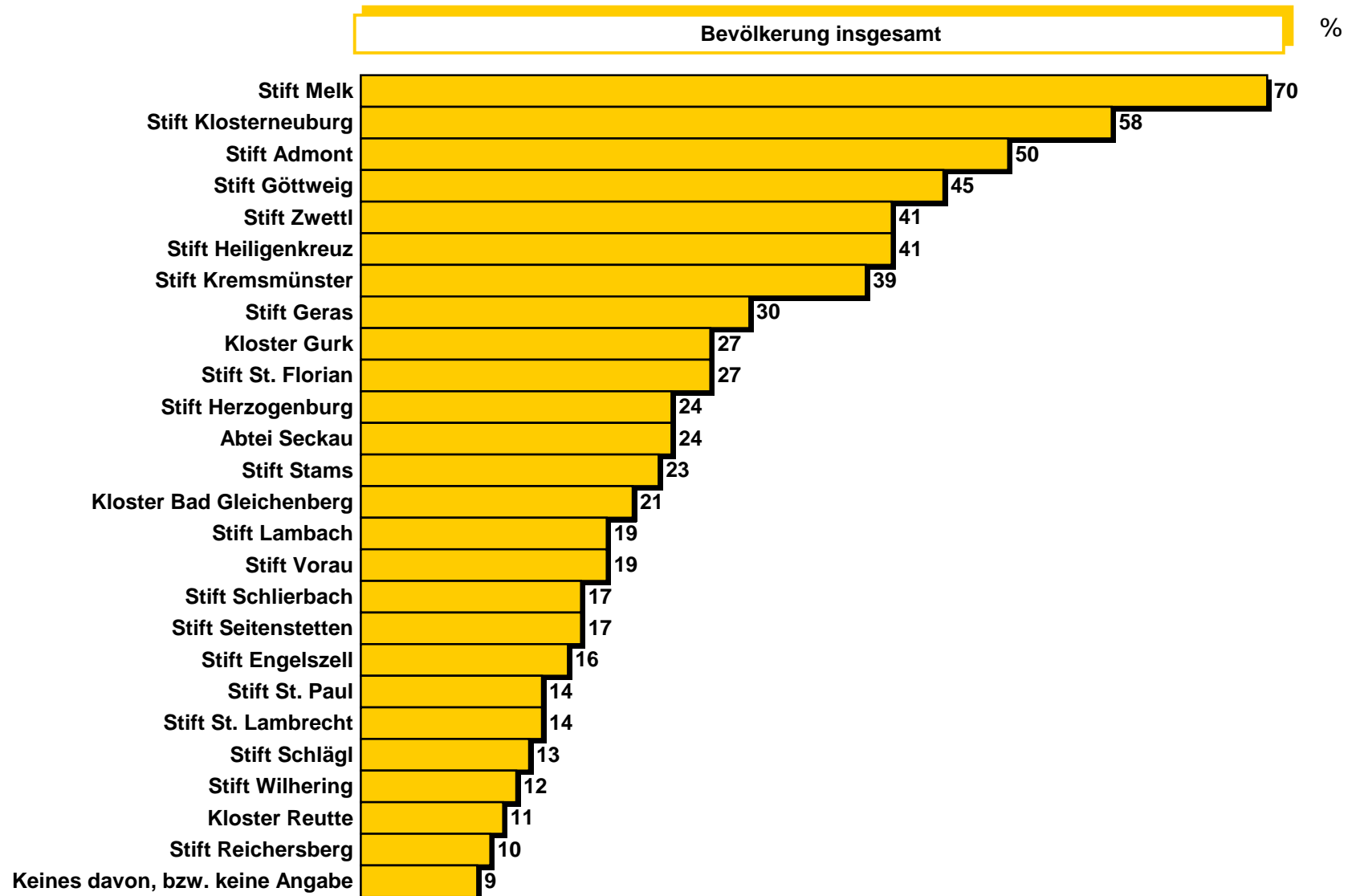
FRAGE 2: "In welchen dieser Klöstern und Stiften sind Sie selbst schon einmal oder öfters gewesen, ich meine, welche kennen Sie aus eigener Anschauung? Bitte nennen Sie einfach die entsprechenden Nummern." (Vorlage einer Liste)

FRAGE 10: "Hier ist nochmals die Liste mit den Ordenshäusern. Welche davon würden Sie am ehesten kennenlernen, oder nochmals besuchen wollen?" (Vorlage einer Liste)



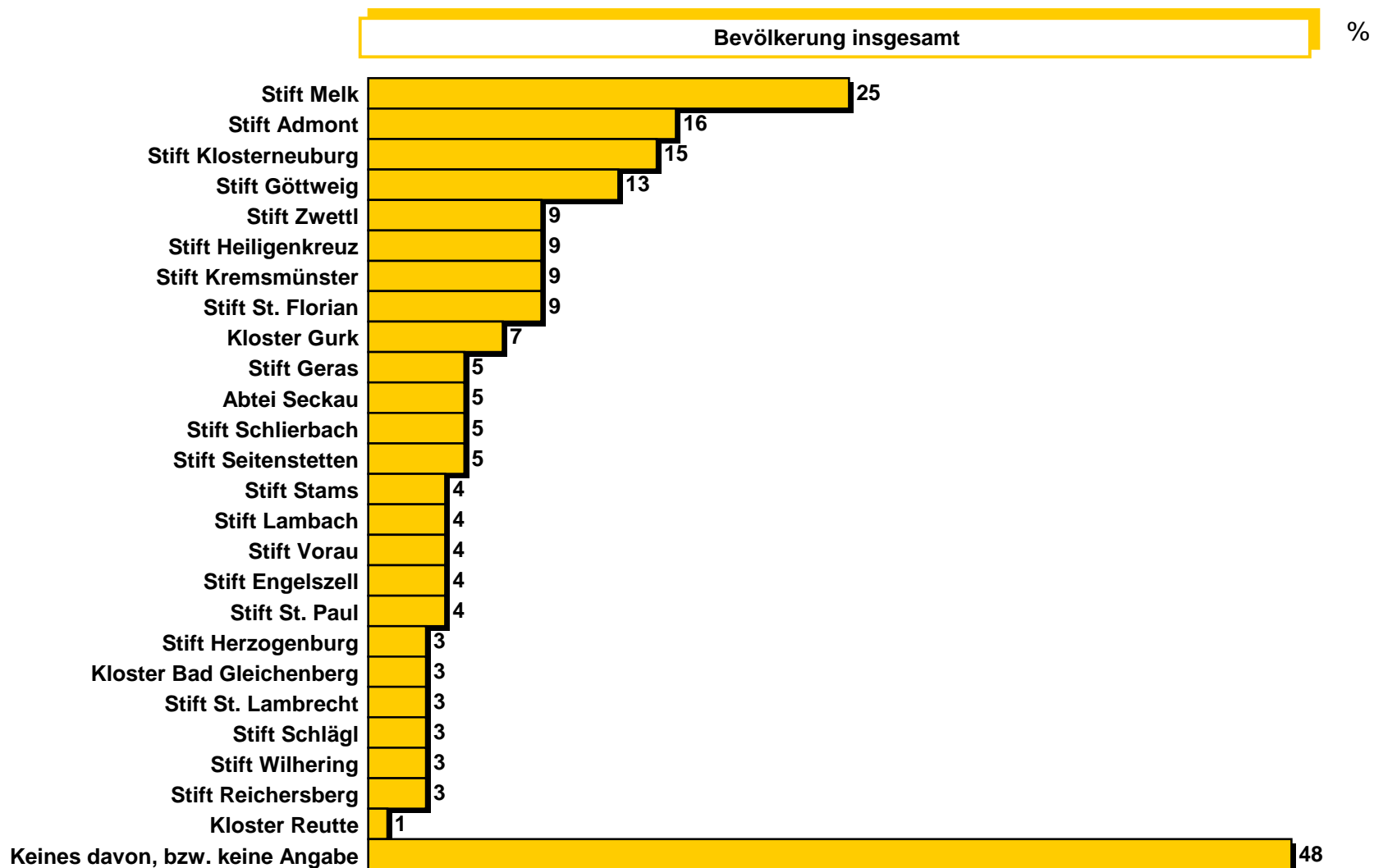
Gestützte Bekanntheit der österr. Klöster/Stifte

FRAGE 1: "Hier ist eine Liste mit Klöstern und Stiften. Welche kennen Sie dem Namen nach, von welchen haben Sie schon gehört oder gelesen?" (Vorlage einer Liste)



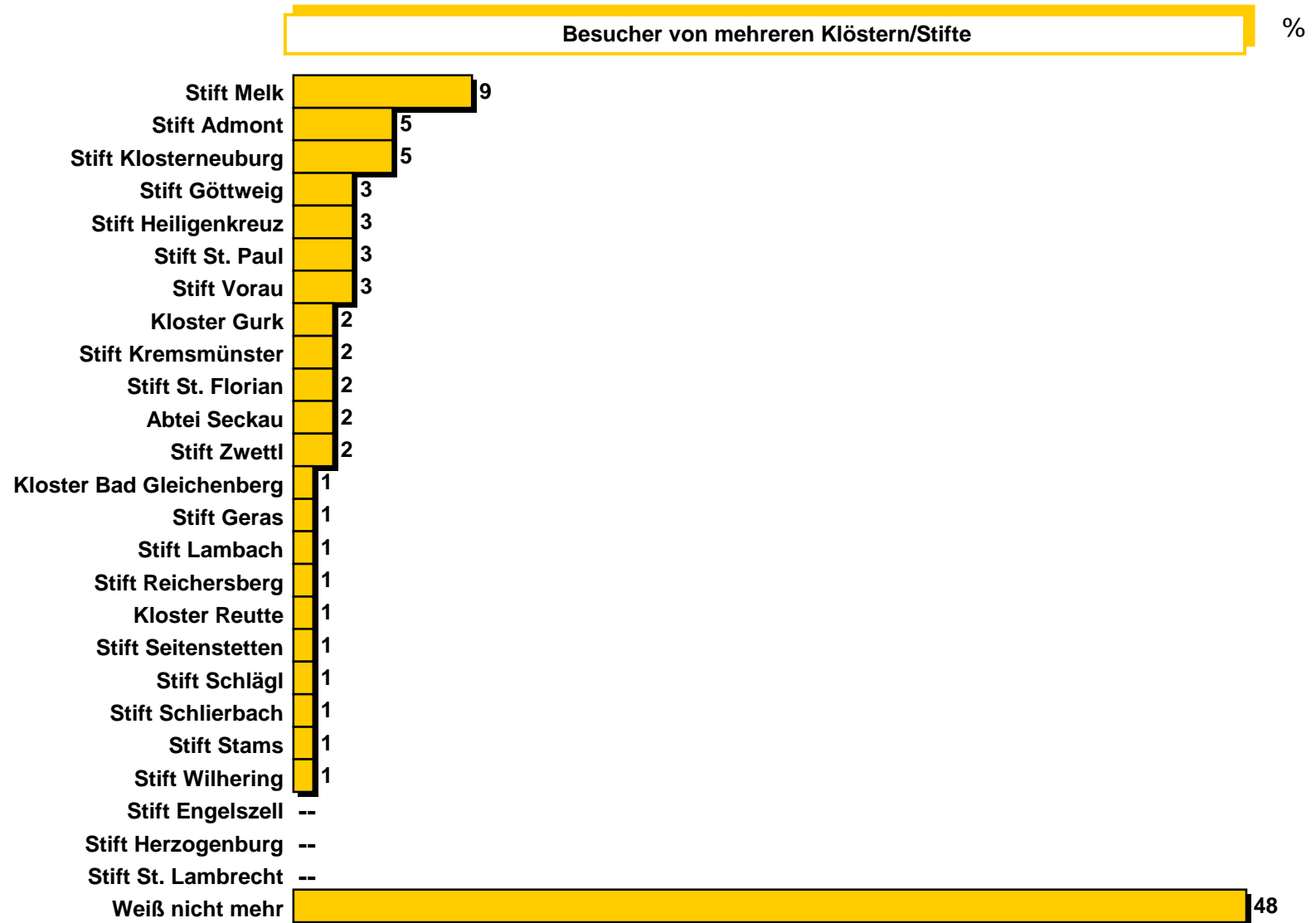
Die Besucherkreise der Klöster/Stifte

FRAGE 2: "In welchen dieser Klöstern und Stiften sind Sie selbst schon einmal oder öfters gewesen, ich meine, welche kennen Sie aus eigener Anschauung? Bitte nennen Sie einfach die entsprechenden Nummern." (Vorlage einer Liste)



Zuletzt besuchtes Kloster/Stift

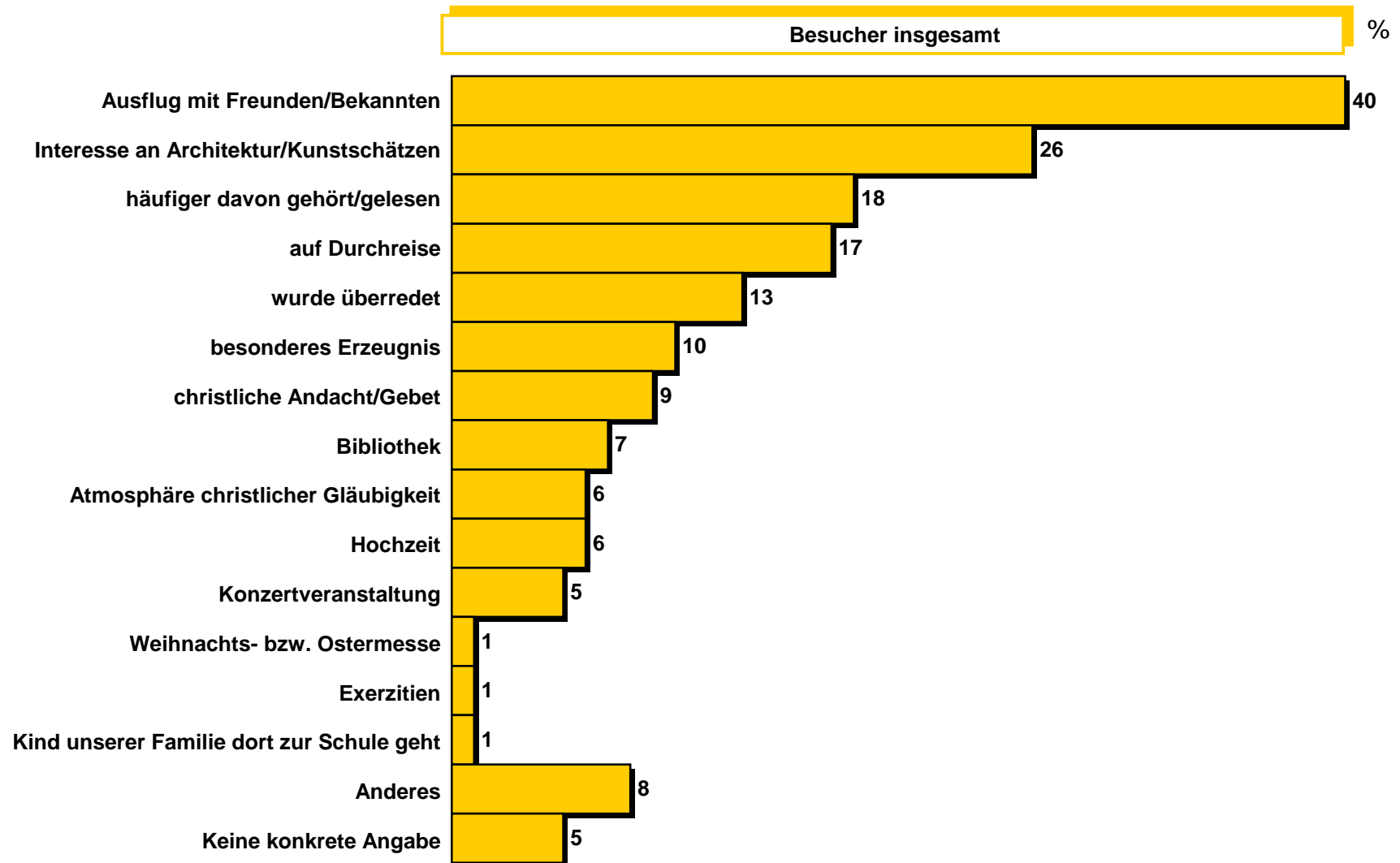
FRAGE 2a: "Würden Sie mir bitte sagen, in welchem dieser Klöster und Stifte Sie zuletzt gewesen sind?" (Vorlage einer Liste)



Motive für den Kloster/Stift Besuch

FRAGE 3: An Besucher von Klöster/Stifte (52% = 100%):

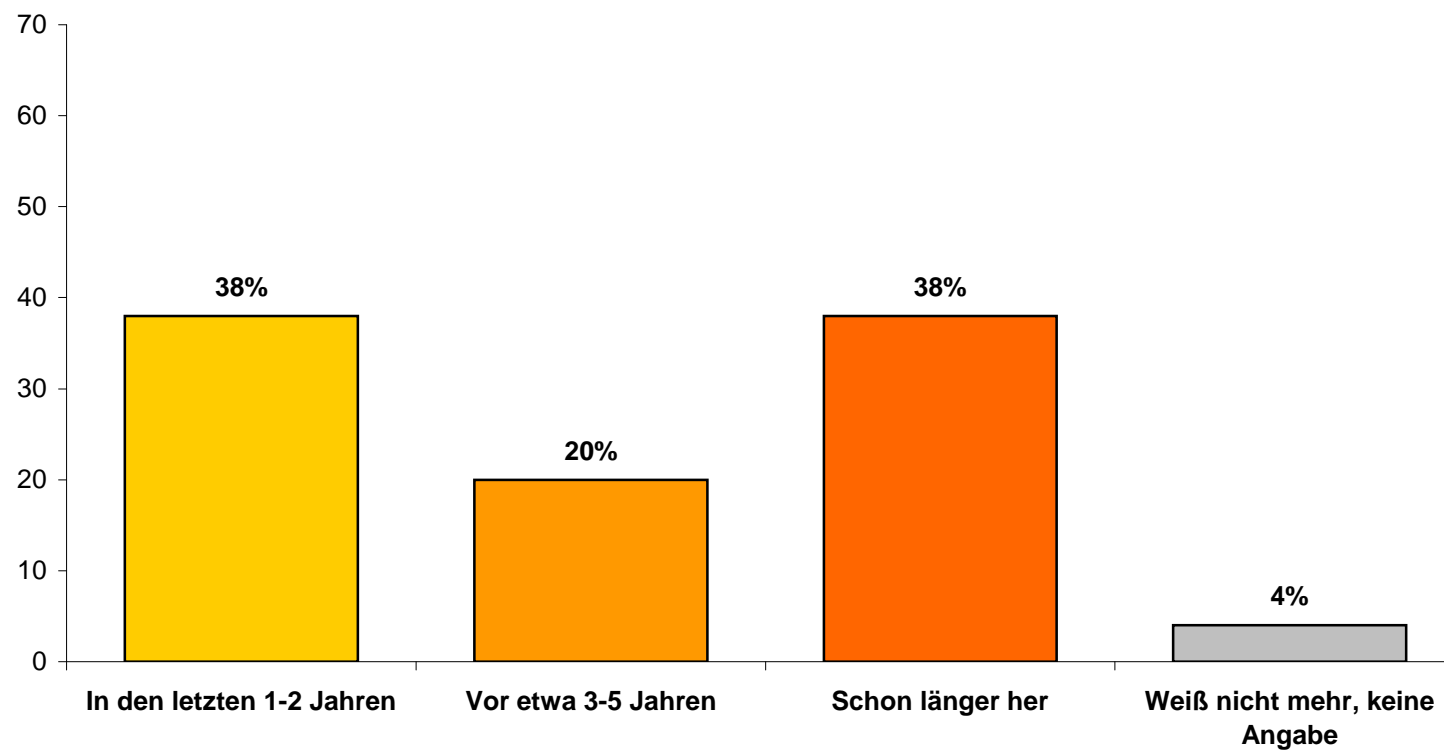
"Wenn Sie jetzt bitte an das Kloster bzw. Stift denken, in dem Sie zuletzt gewesen sind: Was waren die Hauptgründe für diesen Besuch? Vielleicht können Sie mir anhand dieser Liste sagen, was da alles mitgespielt hat." (Vorlage einer Liste)



Zeitraum des letzten Besuchs (Übersicht)

FRAGE 4: An Besucher von Klöster/Stifte (52% = 100%):

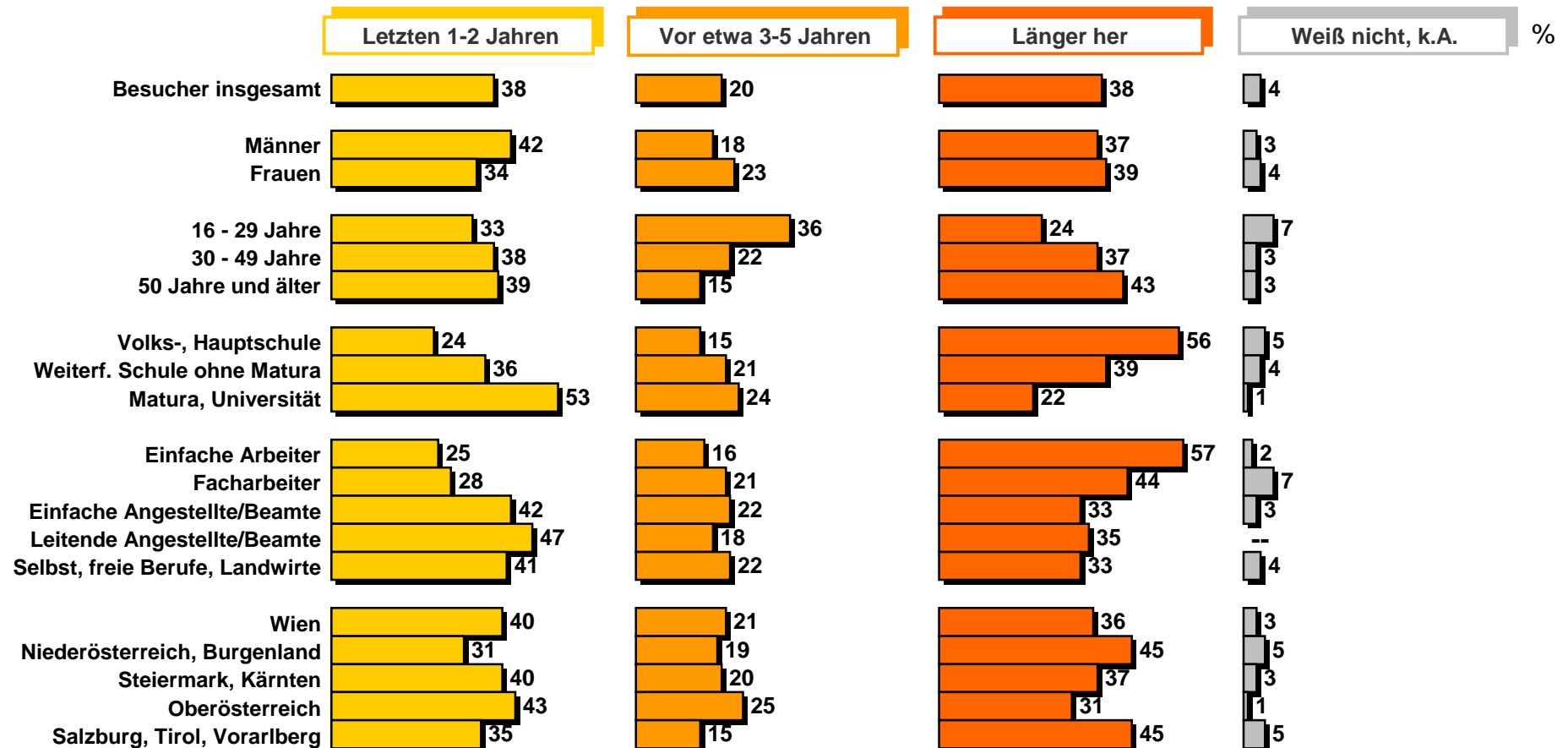
"Können Sie sich noch erinnern, wann Sie dieses Kloster bzw. Stift zuletzt besucht haben: War das in den letzten 1-2 Jahren, vor etwa 3-5 Jahren, oder ist das schon länger her?"



Zeitraum des letzten Besuchs

FRAGE 4: An Besucher von Klöster/Stifte (52% = 100%):

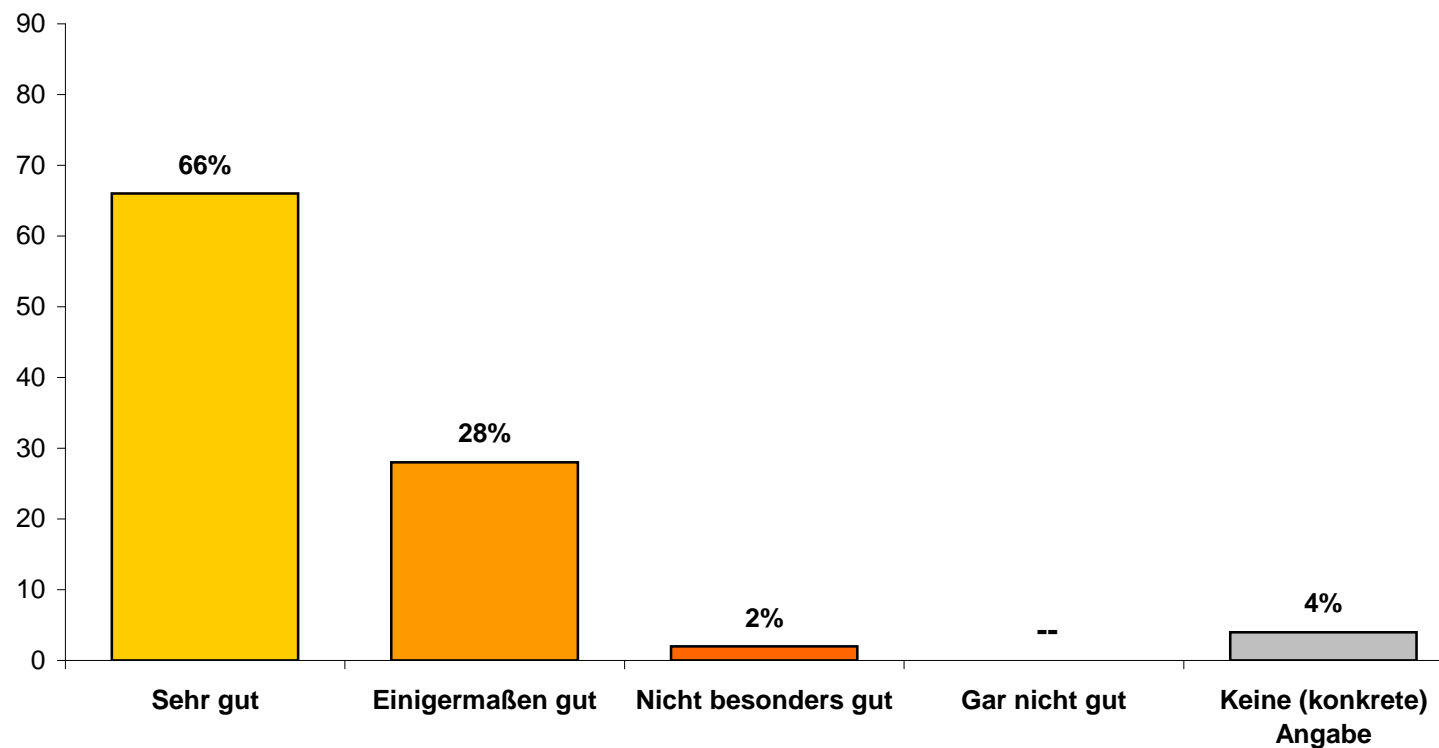
"Können Sie sich noch erinnern, wann Sie dieses Kloster bzw. Stift zuletzt besucht haben: War das in den letzten 1-2 Jahren, vor etwa 3-5 Jahren, oder ist das schon länger her?"



Eindruck vom Kloster/Stift (Übersicht)

FRAGE 5: An Besucher von Klöster/Stifte (52% = 100%):

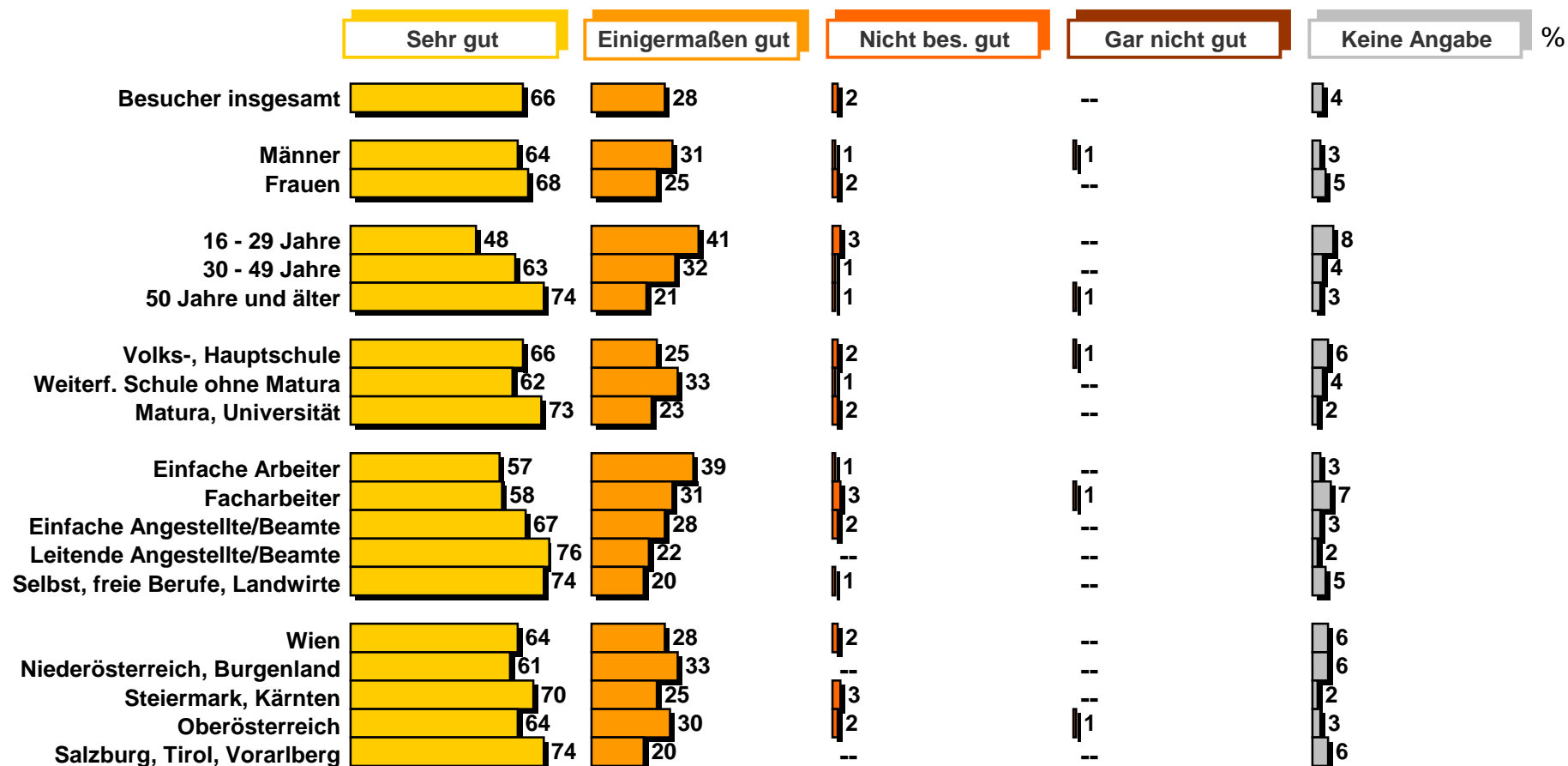
"Wie war Ihr Eindruck von dem Kloster bzw. Stift, das Sie (zuletzt) besucht haben? Würden Sie sagen, der Eindruck war – "



Eindruck vom Kloster/Stift

FRAGE 5: An Besucher von Klöster/Stifte (52% = 100%):

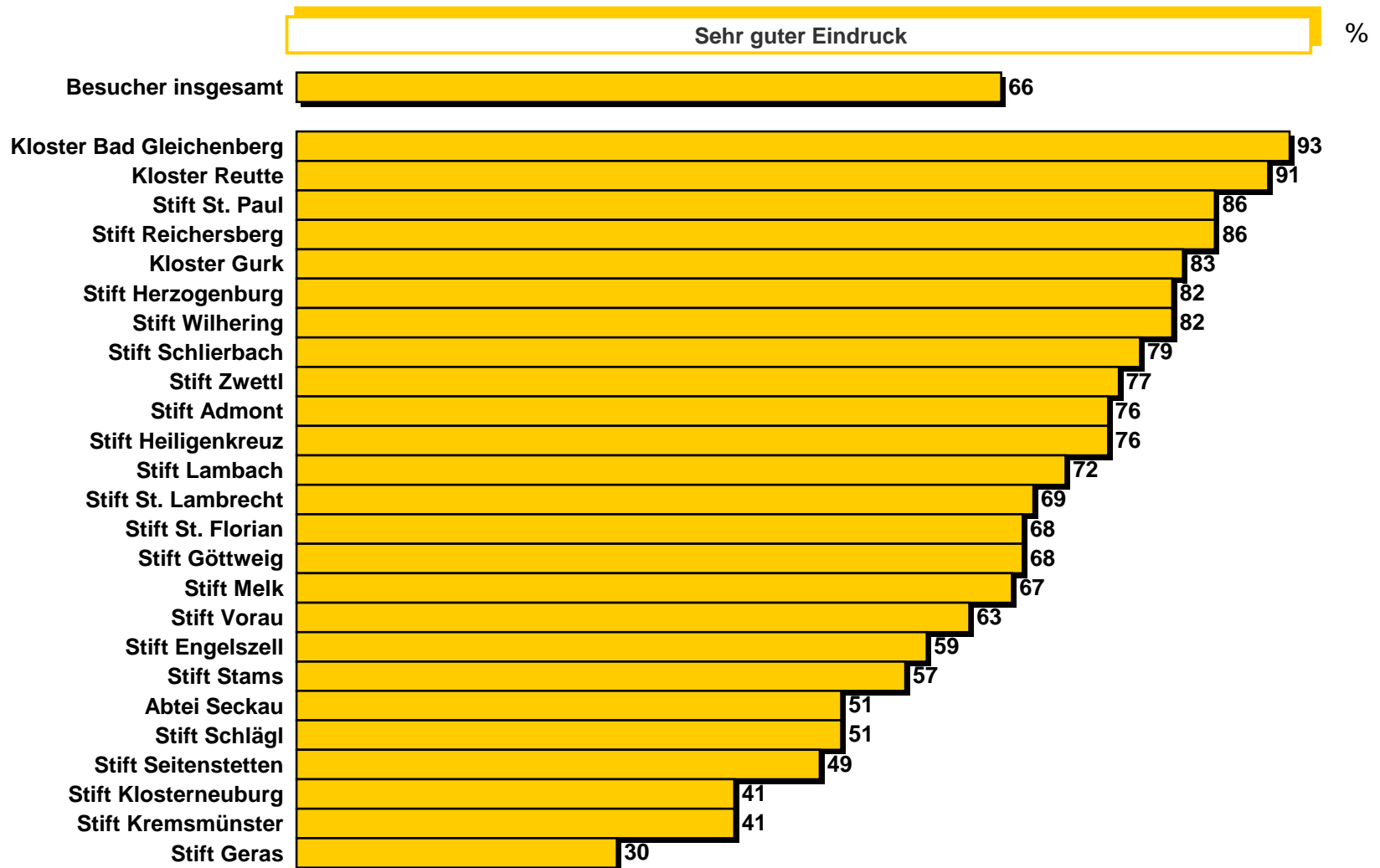
"Wie war Ihr Eindruck von dem Kloster bzw. Stift, das Sie (zuletzt) besucht haben? Würden Sie sagen, der Eindruck war – "



Sehr guter Eindruck vom Kloster/Stift

FRAGE 5: An Besucher von Klöster/Stifte (52% = 100%):

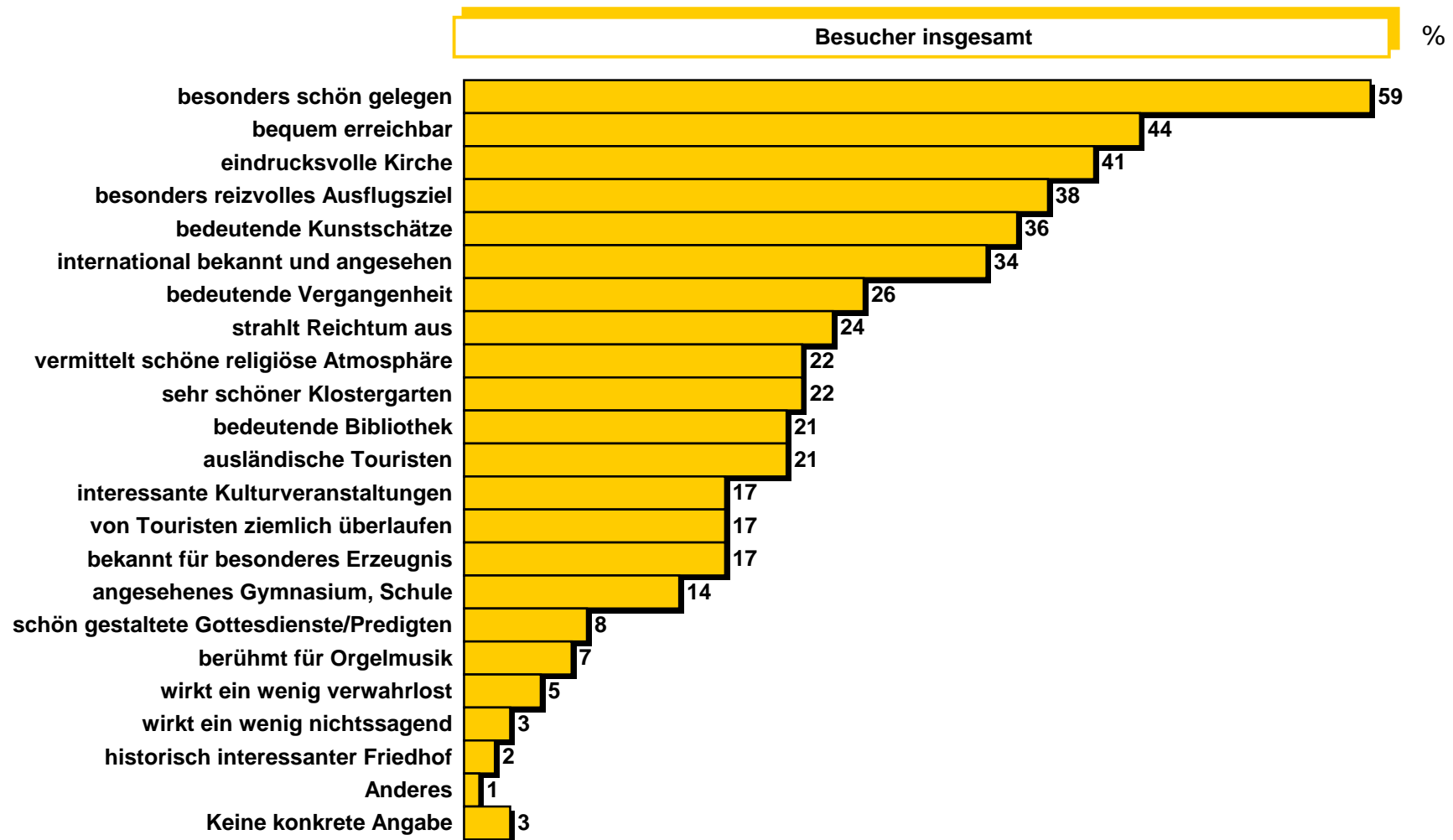
"Wie war Ihr Eindruck von dem Kloster bzw. Stift, das Sie (zuletzt) besucht haben? Würden Sie sagen, der Eindruck war – "



Eigenheiten der Klöster/Stifte

FRAGE 6: An Besucher von Klöster/Stifte (52% = 100%):

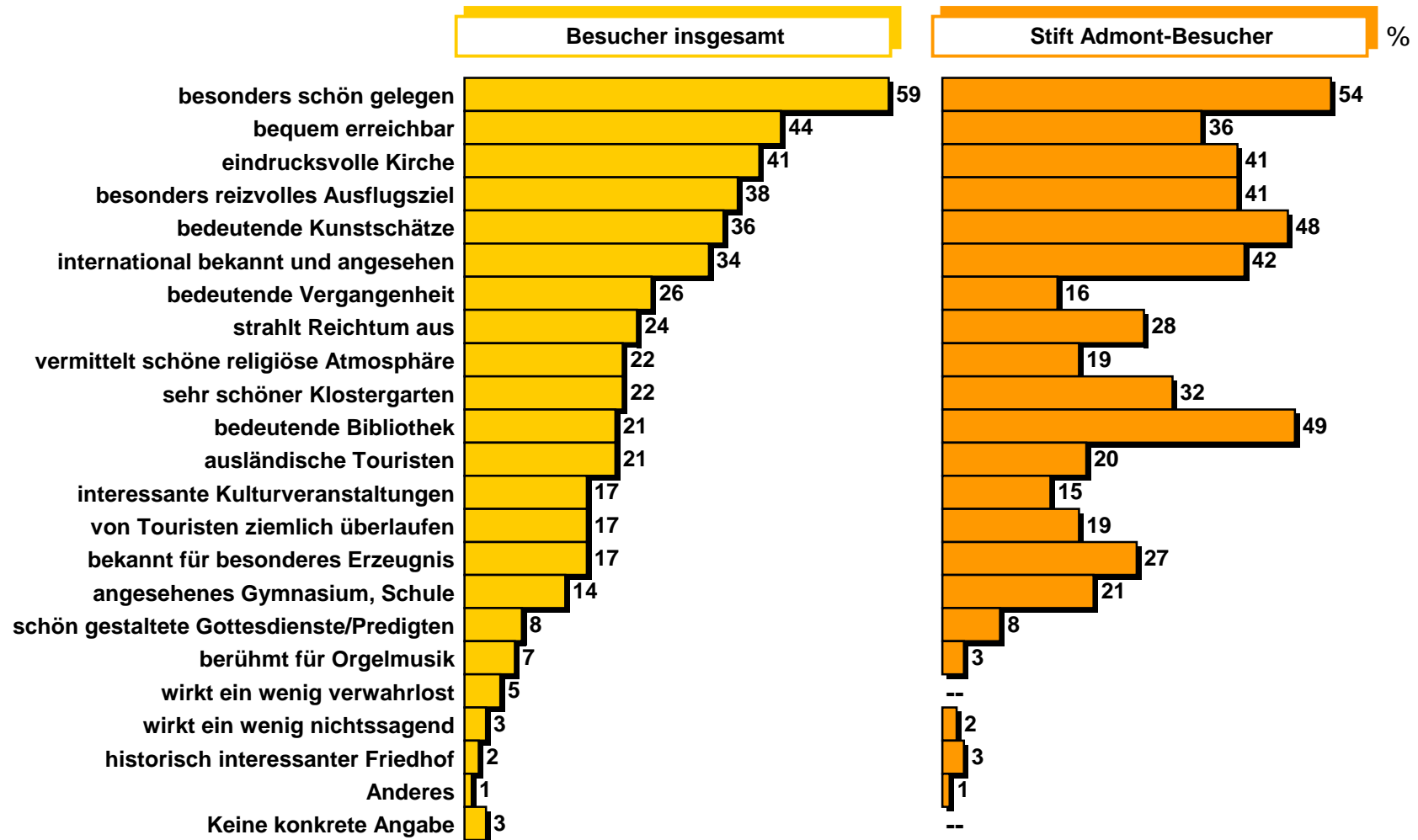
"Hier stehen verschiedene Beschreibungen. Was davon trifft auf das Kloster bzw. auf das Stift, das Sie das letztemal besucht haben, alles zu? Bitte nennen Sie wieder die entsprechenden Nummern." (Vorlage einer Liste)



Eigenheiten der Klöster/Stifte - Vergleich mit Admont

FRAGE 6: An Besucher von Klöster/Stifte (52% = 100%):

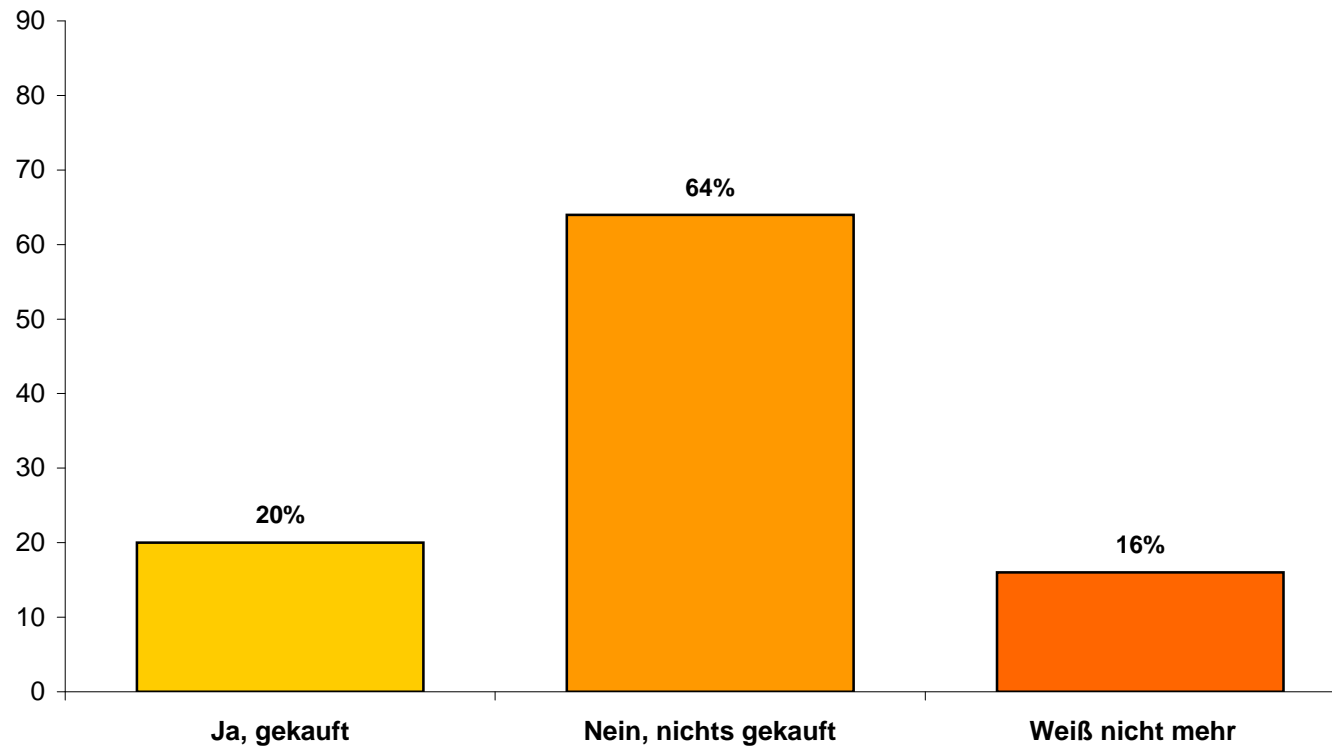
"Hier stehen verschiedene Beschreibungen. Was davon trifft auf das Kloster bzw. auf das Stift, das Sie das letztemal besucht haben, alles zu? Bitte nennen Sie wieder die entsprechenden Nummern." (Vorlage einer Liste)



Kauf im Klosterladen (Übersicht)

FRAGE 7: An Besucher von Klöster/Stifte (52% = 100%):

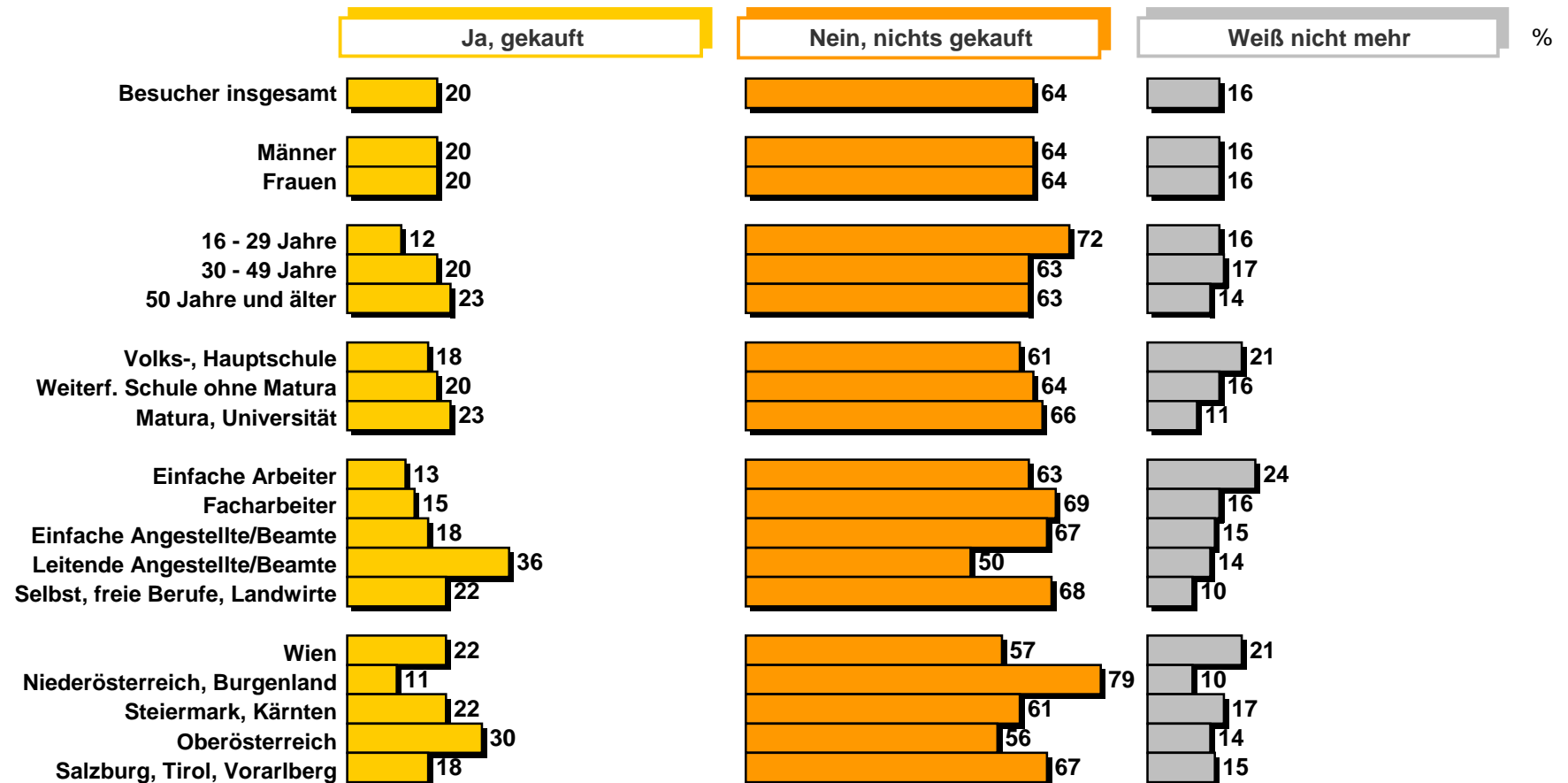
"Viele Stifte und Klöster haben ja auch Klosterläden und Souveniergeschäfte, in denen sie bestimmte Spezialitäten zum Kauf anbieten. Haben Sie selbst schon einmal etwas in einem solchen Klosterladen gekauft?"



Kauf im Klosterladen

FRAGE 7: An Besucher von Klöster/Stifte (52% = 100%):

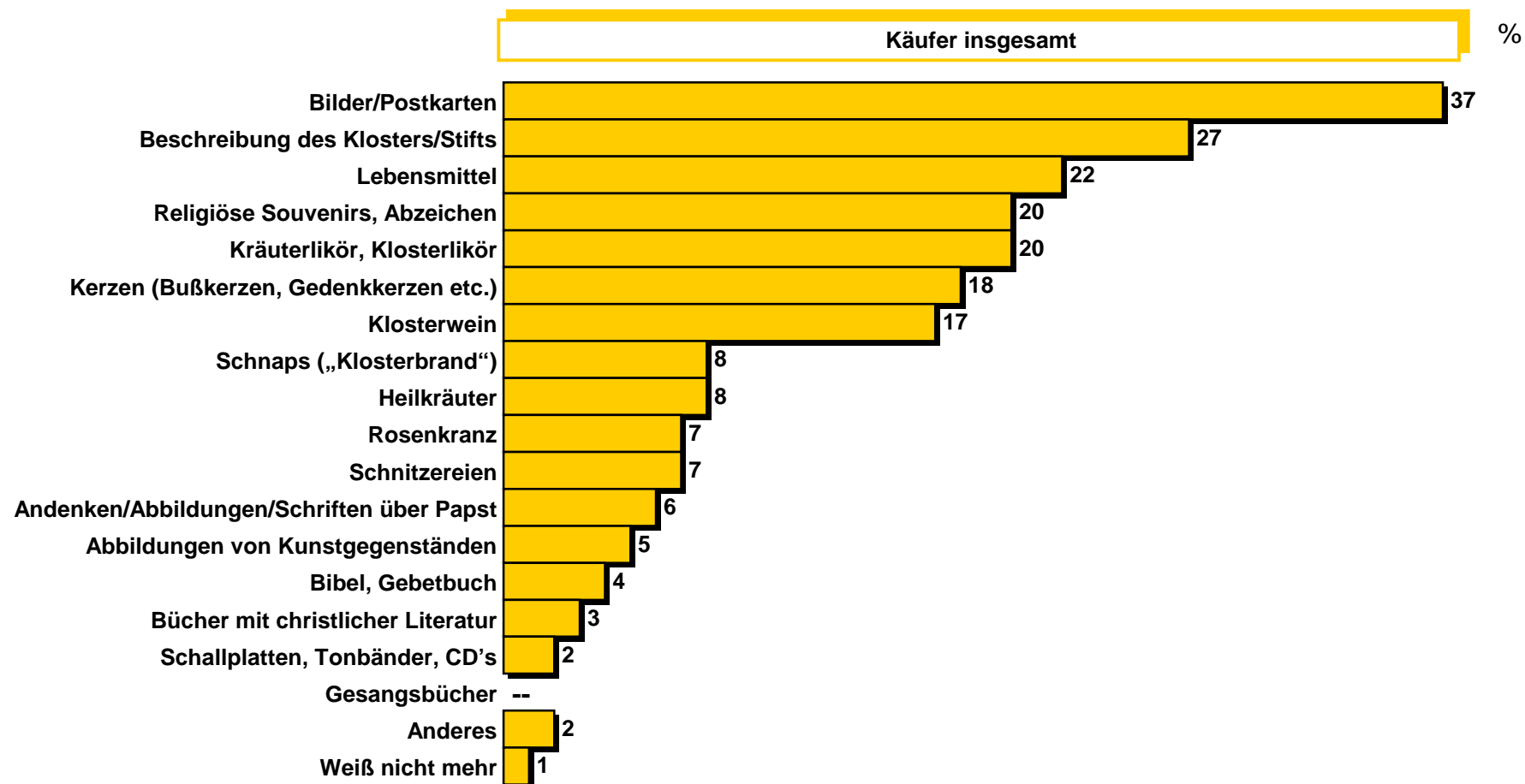
"Viele Stifte und Klöster haben ja auch Klosterläden und Souveniergeschäfte, in denen sie bestimmte Spezialitäten zum Kauf anbieten. Haben Sie selbst schon einmal etwas in einem solchen Klosterladen gekauft?"



Bevorzugte Waren aus dem Klosterladen

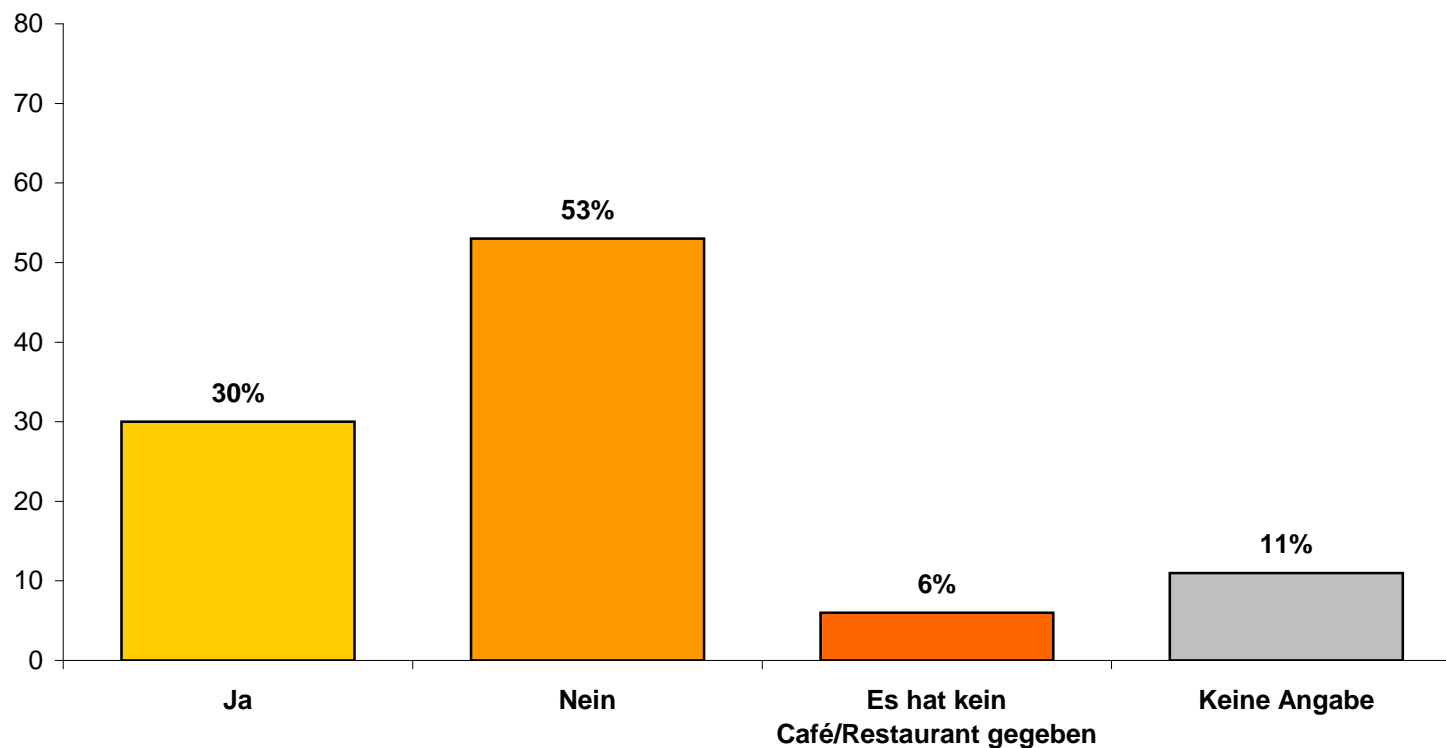
FRAGE 8: Falls Besucher und Kauf im Klosterladen (11% = 100%):

"Können Sie sich erinnern, was Sie alles in einem Klosterladen gekauft haben? Vielleicht können Sie mir das nach dieser Liste hier sagen?" (Vorlage einer Liste)



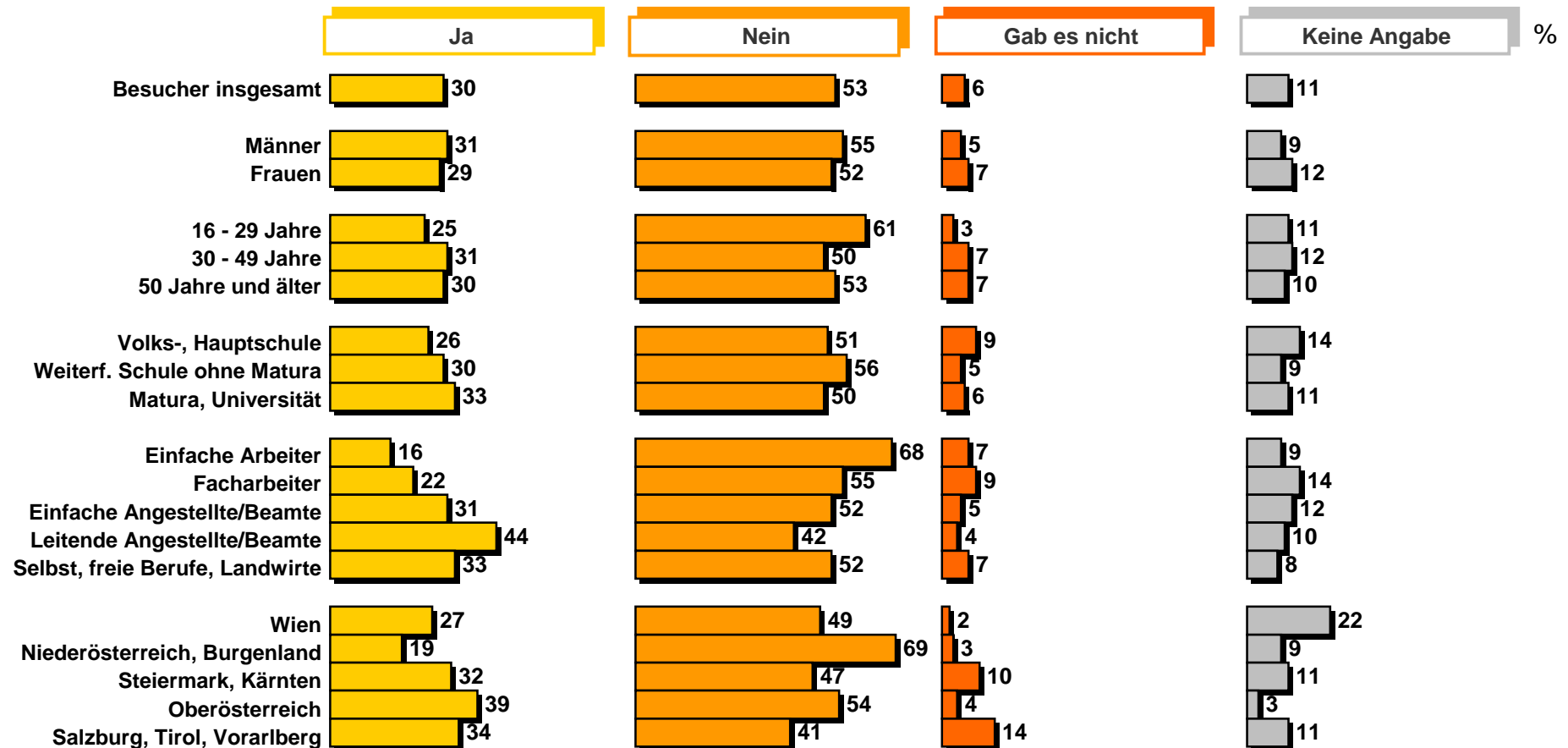
Besuch des Kloster Cafés/Restaurants (Übersicht)

FRAGE 9: An Besucher von Klöster/Stifte (52% = 100%):
"Haben Sie das Kloster-Café oder Restaurant besucht?"



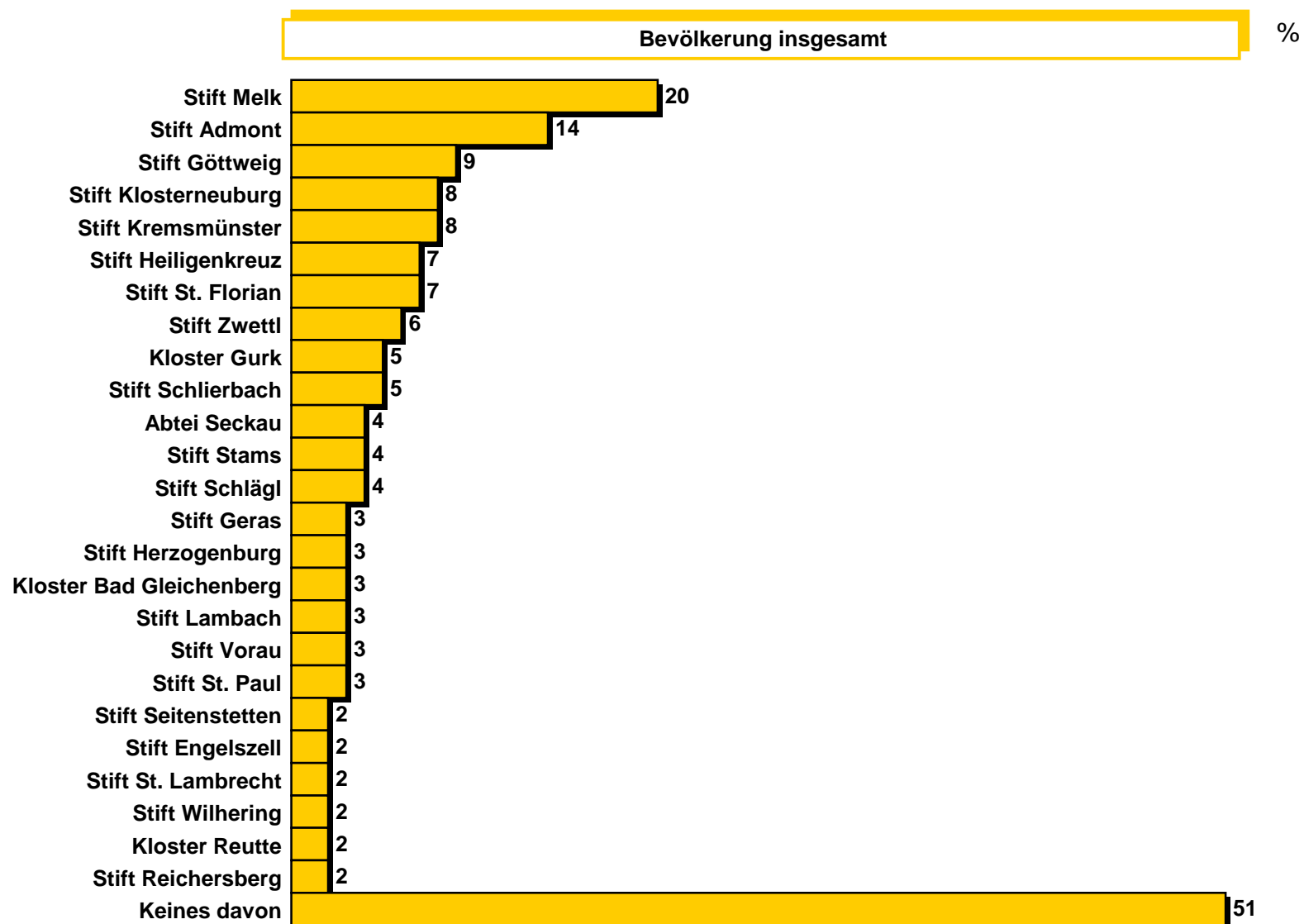
Besuch des Kloster Cafés/Restaurants

FRAGE 9: An Besucher von Klöster/Stifte (52% = 100%):
"Haben Sie das Kloster-Café oder Restaurant besucht?"



Interesse an einem Besuch

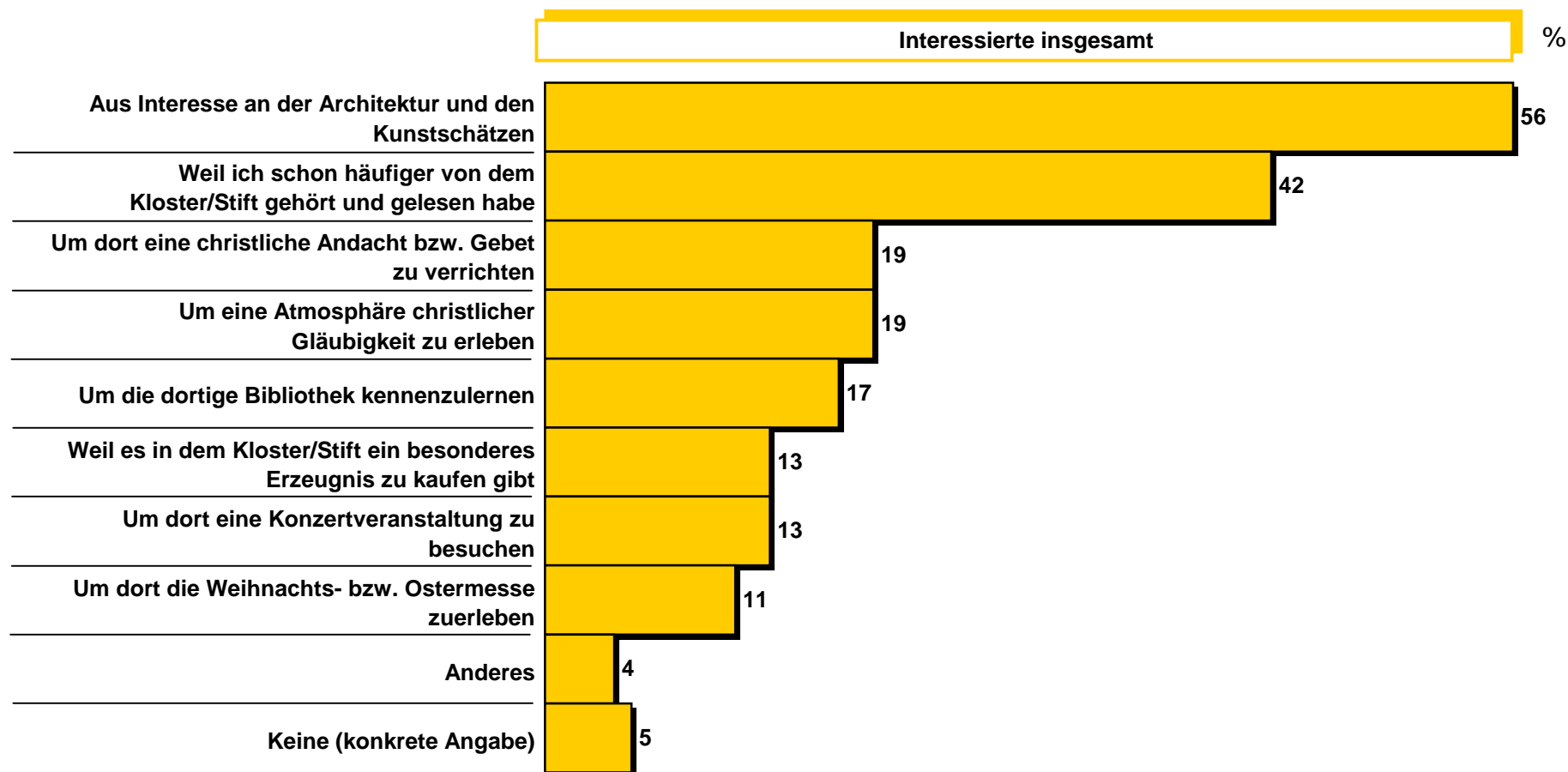
FRAGE 10: "Hier ist nochmals die Liste mit den Ordenshäusern. Welche davon würden Sie am ehesten kennenlernen, oder nochmals besuchen wollen?" (Vorlage einer Liste)



Gründe für einen künftigen Besuch

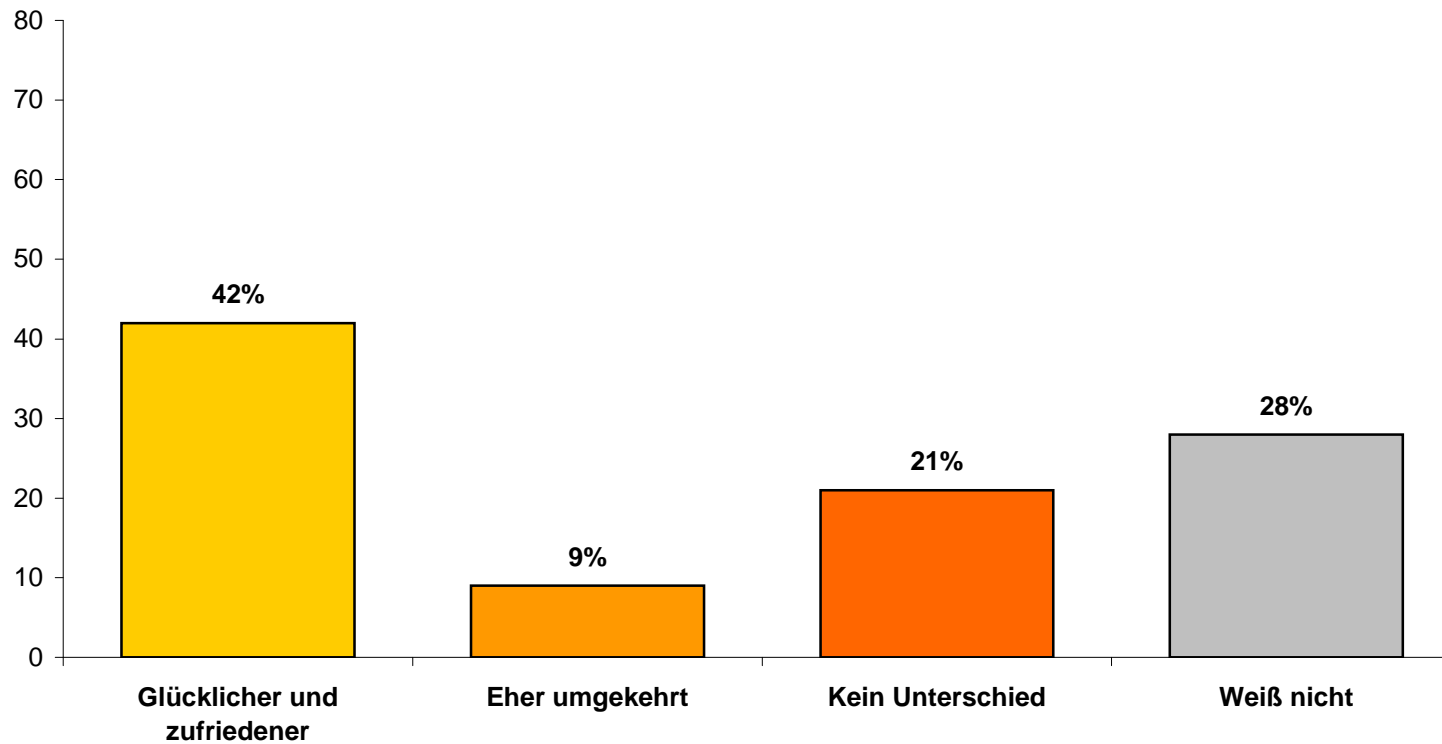
FRAGE 11: An Personen mit Besuchsinteresse (49% = 100%):

"Was von dieser Liste wären Hauptgründe dafür, das betreffende Kloster bzw. Stift kennenzulernen, oder nochmals zu besuchen?"(Vorlage einer Liste)



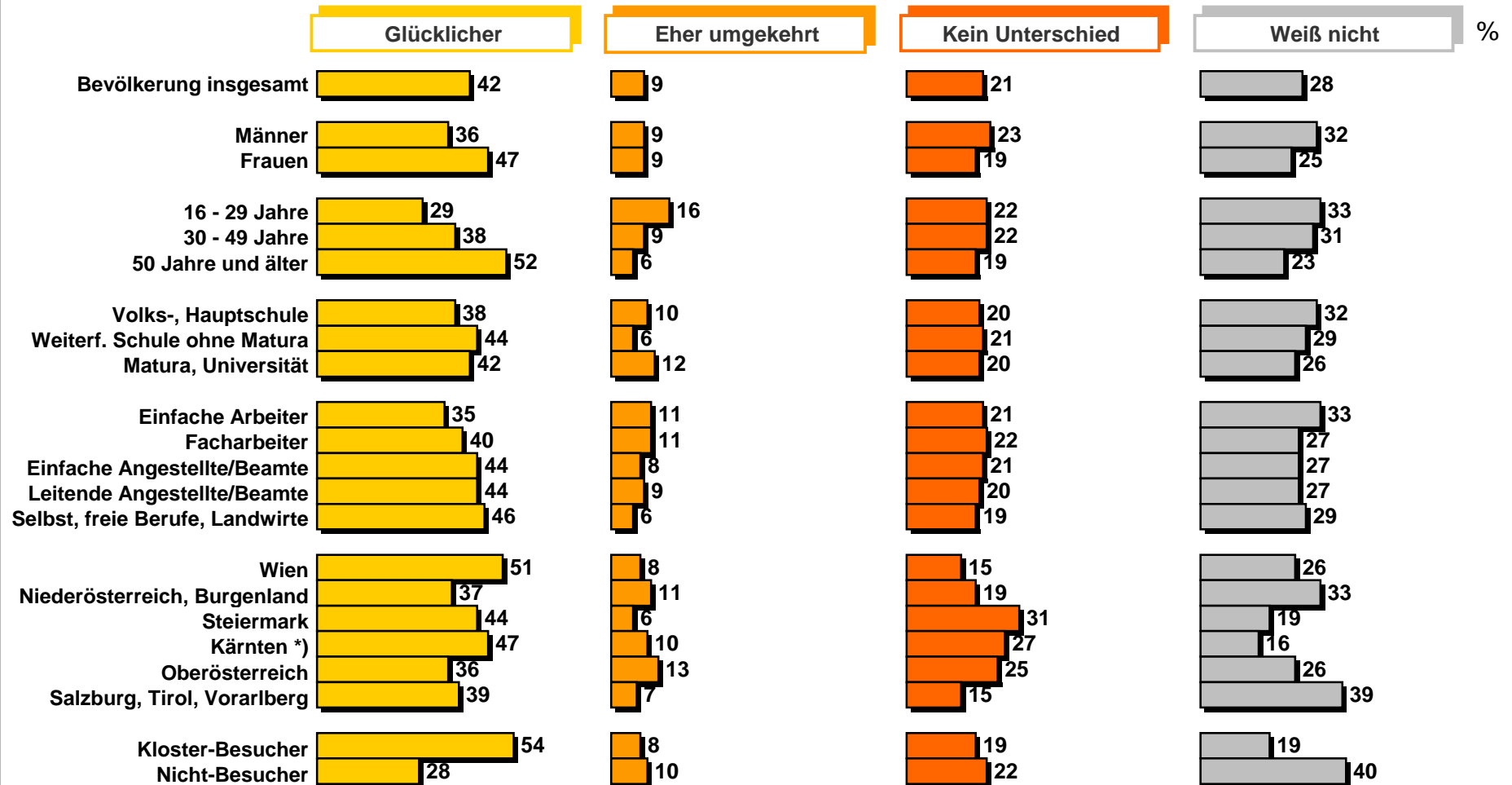
Leben Mönche und Nonnen glücklicher? (Übersicht)

FRAGE 12: "Noch kurz zu den Männern und Frauen, die als Mönche oder Nonnen ihr Leben in einem Stift bzw. Kloster verbringen: Glauben Sie, dass diese Menschen im Grunde glücklicher und zufriedener sind als der Großteil der Bevölkerung, oder ist das eher umgekehrt?"



Leben Mönche und Nonnen glücklicher?

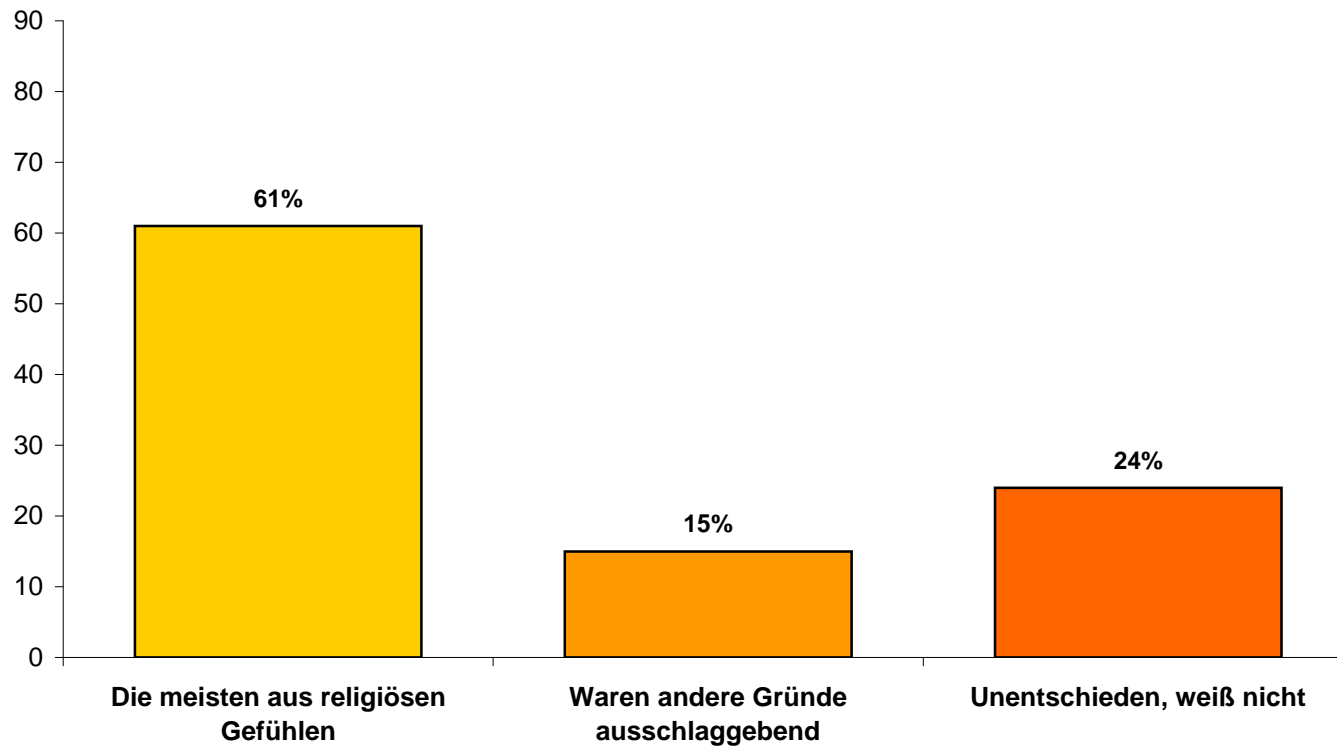
FRAGE 12: "Noch kurz zu den Männern und Frauen, die als Mönche oder Nonnen ihr Leben in einem Stift bzw. Kloster verbringen: Glauben Sie, dass diese Menschen im Grunde glücklicher und zufriedener sind als der Großteil der Bevölkerung, oder ist das eher umgekehrt?"



*) Richtwerte, da die Zahl der Befragten unter 80 liegt.

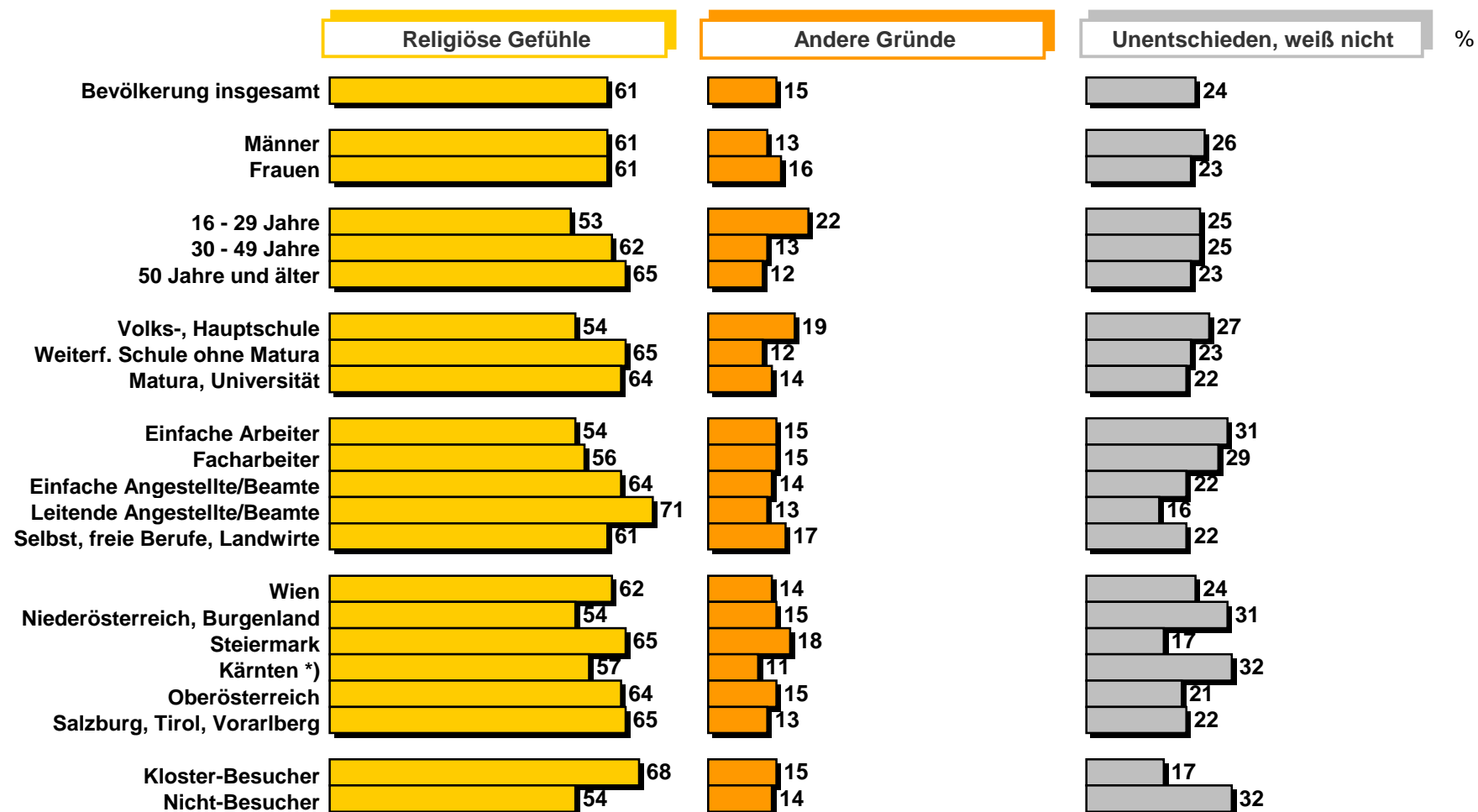
Motive des Ordenseintritts (Übersicht)

FRAGE 13: "Das ist sicher schwer zu sagen, aber was vermuten Sie: Sind die meisten Mönche und Nonnen hauptsächlich aus religiösen Gefühlen in ein Stift bzw. Kloster eingetreten, oder waren vermutlich andere Gründe ausschlaggebend?"



Motive des Ordenseintritts

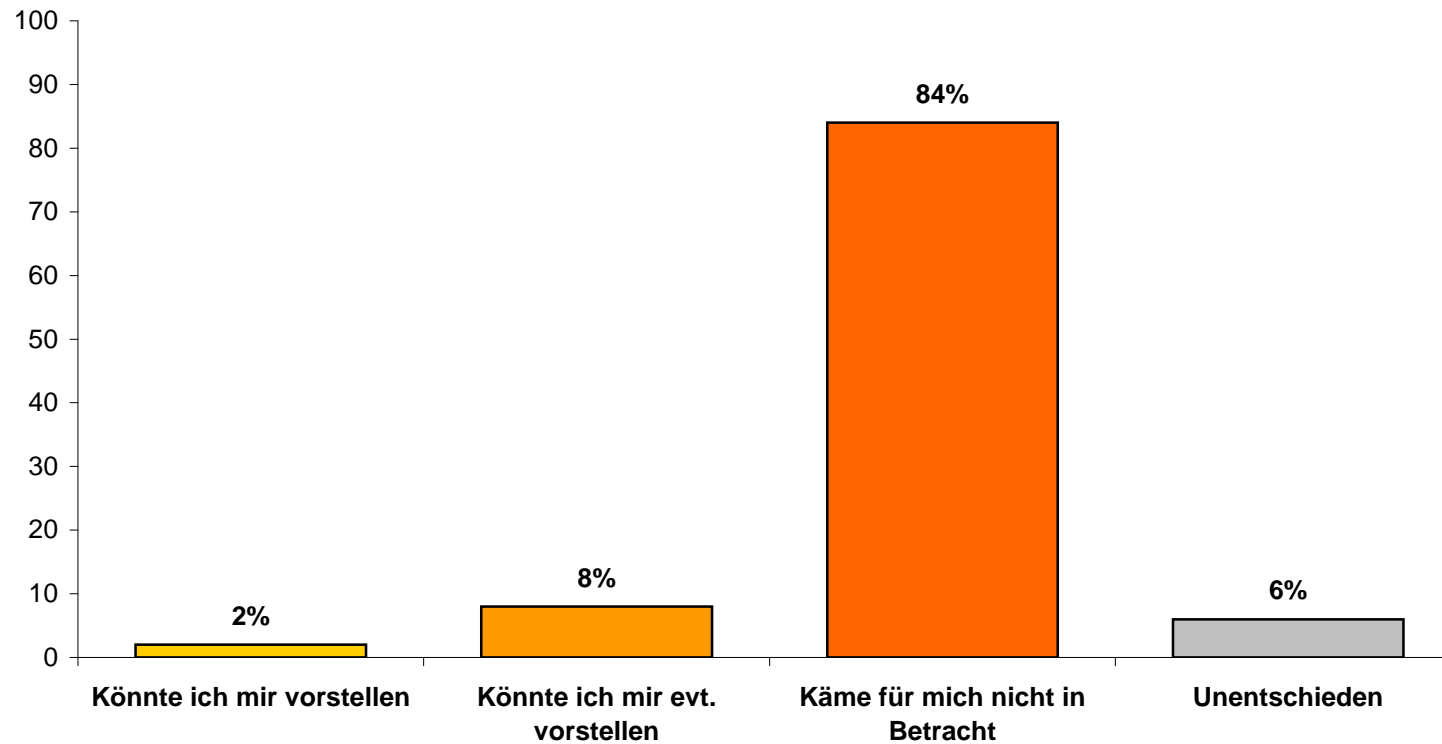
FRAGE 13: "Das ist sicher schwer zu sagen, aber was vermuten Sie: Sind die meisten Mönche und Nonnen hauptsächlich aus religiösen Gefühlen in ein Stift bzw. Kloster eingetreten, oder waren vermutlich andere Gründe dafür ausschlaggebend?"



*) Richtwerte, da die Zahl der Befragten unter 80 liegt.

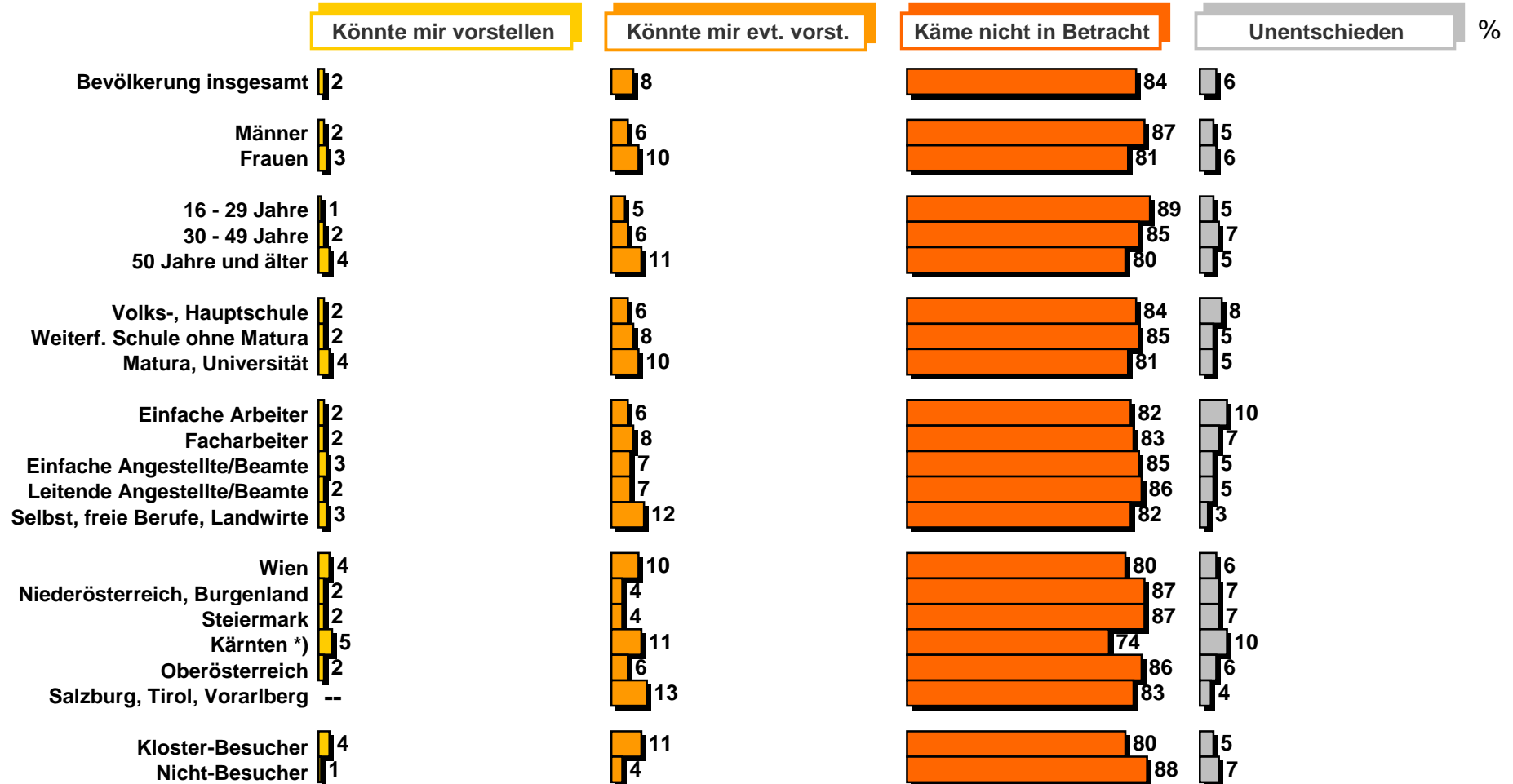
Leben im Kloster/Stift (Übersicht)

FRAGE 14: "Könnten Sie es sich grundsätzlich vorstellen, dass Sie selbst in ein Stift oder Kloster eintreten und Ihr Leben dort verbringen, oder käme das für Sie nicht in Betracht?"



Leben im Kloster/Stift

FRAGE 14: "Könnten Sie es sich grundsätzlich vorstellen, dass Sie selbst in ein Stift oder Kloster eintreten und Ihr Leben dort verbringen, oder käme das für Sie nicht in Betracht?"



*) Richtwerte, da die Zahl der Befragten unter 80 liegt.